



Francis lança primeira linha de hidratantes corporais

Marca aposta em produtos que oferecem 72h de hidratação para uma pele perfumada e nutrida de dentro para fora



Francis, marca da Flora, anuncia sua entrada na principal categoria de cuidados com a pele e lança linha de hidratantes corporais, desenvolvidos para proporcionar uma pele perfumada e hidratada. A linha oferece 72 horas de hidratação e nutrição de dentro para fora, com rápida absorção.

Todos os produtos da linha contêm Manteiga de Karité e Biopeptídeos de Arroz em sua composição. "Essa combinação de ingredientes ativos forma um filme protetor sobre a pele, deixando-a mais hidratada e nutrida, estimula a produção de colágeno, e reforça a barreira cutânea, proporcionando ação antioxidante", explica Cintia Fuchs, Diretora de P&D da Flora.

"Identificamos a demanda dos consumidores por hidratação com nutrição profunda combinada com as mais deliciosas fragrâncias, em embalagens modernas e práticas. Desenvolvemos nossa linha com base nessa necessidade, unindo uma perfumação única, com toda a experiência de Francis neste território, com benefícios reais para a pele. Essa nova linha representa nosso compromisso contínuo em inspirar nossos consumidores através da nossa perfumação e produtos de cuidados pessoais de alta qualidade", destaca David Pinski, Head de Marketing e Inovação da Francis.

Os produtos possuem embalagens inovadoras, com design proprietário e válvula pump. Para as versões de 200ml, temos disponíveis em quatro fragrâncias: Cereja, Algodão, Ameixa e Leite de Amêndoas, além disso, as fragrâncias Cereja e Algodão também estão disponíveis em embalagem de 400ml. A linha completa de hidratantes Francis poderá ser

encontrada a partir de junho nas gôndolas de drogarias, perfumarias e supermercados de todo o país. Além do e-commerce www.francis.com.br e do compraflora.com.br.

Sobre Francis

Tradicional marca brasileira de produtos para a pele, Francis foi pioneira na fabricação de sabonetes com alto poder de perfumação no país. Suas fragrâncias são desenvolvidas por perfumistas internacionais a partir de óleos essenciais de fragrâncias modernas. Em seu portfólio, reúne mais de 70 produtos, incluindo sabonetes em barra e líquidos, desodorantes e álcool em gel. Com mais de 50 anos de história, a marca pertence à Flora, indústria nacional de cosméticos, higiene pessoal e limpeza.

Sobre a Flora

Indústria nacional de bens de consumo, a Flora atua há mais de quatro décadas nos segmentos de cosméticos, higiene pessoal e limpeza com marcas relevantes e muito queridas pelos consumidores, como Minuano, Francis, Neutrox, Albany, OX Cosméticos e Phytoderm. Possui unidades industriais em Goiás, Santa Catarina e Alagoas e Centros de Distribuição em Goiás, Minas Gerais, Alagoas, Santa Catarina e São Paulo. Seus mais de 300 produtos estão presentes em pontos de venda de todo o país e têm em comum o propósito de ajudar cada pessoa a se cuidar melhor.