

IBEVAR

Confira as varejistas mais admiradas do Brasil em 2025, segundo ranking IBEVAR-FIA Business School

Levantamento anual aponta as marcas que mais conquistaram a preferência e o respeito dos consumidores brasileiros

O ranking IBEVAR - FIA Business School 2025 apresenta as empresas varejistas mais admiradas pelos consumidores em 2025. Construído a partir de algoritmos de Inteligência Artificial e técnicas de Processamento de Linguagem Natural (NLP), o estudo analisa milhares de menções espontâneas feitas por consumidores sobre redes varejistas em canais digitais, incluindo redes sociais.

O levantamento contempla mais de 30 segmentos, entre bens de consumo e serviços, como supermercados, fast food, farmácias, bancos, lojas de departamento, moda, beleza, cafés e fintechs. Entre os destaques estão as empresas Natura e O Boticário no topo da lista com melhores ações ESG; Cacau Show, Fujioka, Havan e Inditex (Zara) entre as mais produtivas; e marcas como Magazine Luiza, Leroy Merlin, Carrefour e McDonald's entre as que se sobressaem na relação entre produtividade e imagem junto ao consumidor.

Além das líderes consolidadas, o ranking aponta ainda as empresas mais promissoras do varejo nacional, com destaque para Oakberry, Dengo e Gelato Borelli.

“O ranking mostra um varejo cada vez mais competitivo e atento à experiência do consumidor, que se reflete tanto nas menções espontâneas quanto na performance operacional”, afirma Claudio Felisoni, presidente do IBEVAR e professor da FIA Business School.

Veja a lista de empresas varejistas mais admiradas pelos consumidores

Segmento	Mais admiradas - consumidores
Artigos esportivos	Lojas Centauro
Artigos para celulares	Casa do Celular
Artigos para o lar	Camicado
Asseguradoras	Porto

Atacado	Atacadão
Auto	PneuStore
Bancos	Bradesco
Bebidas	Mistral
Bolsas e malas	Kipling
Brinquedos	Ri Happy
Cafés e Docerias	Ofner
Sorveterias	Chiquinho
Calçados - Marca Própria	Adidas
Calçados - Multimarcas	Netshoes
Chocolaterias	Cacau Show
Colchões	Ortobom
Conveniência	Graal
Cosméticos e Perfumes	Natura
Departamento	Havan
Drogarias	Drogasil
Eletrrodomésticos e Eletroeletrônicos	Magazine Luiza
Especializado	Nespresso
Fastfood	McDonald's
Fintechs	PicPay

Hotelaria	Accor
Joias e Bijuterias	Vivara
Lingerie e Roupas de Praia	Hope Lingerie
Livrarias e Papelarias	Livraria Leitura
Luxo	Louis Vuitton
Material de Construção	Leroy Merlin
Móveis	Mobly/Tok&Stok
Óticas e Óculos Escuros	Chilli Beans
Pets	Petz
Restaurantes	Outback Steakhouse
Super & Hipermercados	Carrefour
Suplementos	Max Titanium
Vest Infantil	Tip Top
Vestuário	Zara
Viagem	Clickbus

Sobre o IBEVAR

O IBEVAR - Instituto Brasileiro de Executivos de Varejo & Mercado de Consumo é referência em pesquisas e conteúdos sobre Varejo e Consumo e principal plataforma de relacionamento de executivos do setor. Realiza mais de 40 pesquisas periódicas anuais que contribuem com o mapeamento do setor, como projeções relacionadas a vendas e intenção de compra, inflação e inadimplência, além de realizar pesquisas de tendências das principais datas sazonais e comemorativas do Varejo e de proporcionar a capacitação contínua de profissionais do setor por meio de parcerias educacionais. Fundado em 2009, a organização, que reúne mais de 19 mil associados e tem como missão ser uma Instituição que congregue executivos e executivas de varejo, indústria e serviços, promovendo

relacionamento profissional e social aos executivos que atuam direta ou indiretamente no mercado de varejo e consumo no Brasil. Nesse sentido, além de celebrar junto ao mercado o reconhecimento às empresas posicionadas no Ranking anual IBEVAR - FIA em variadas categorias do varejo, desenvolveu também o Prêmio de Inovação para estimular a criação de projetos inovadores e apresentar ao mercado soluções para os desafios do Varejo. E ainda, cria debates relevantes e networking de alto nível nos Encontros Temáticos e Encontros com Varejistas, eventos que acontecem periodicamente ao longo do ano.